



**09, 10 y 11 DE JULIO**  
**Swissôtel Lima**



PATROCINADORES



G R U P O



EXCELENCIAS



# ¿Qué es **COCAL** y qué busca este 2024?

---

Cocal es la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, cuyo objetivo primordial ha sido desarrollar el crecimiento de la industria de reuniones en América del Sur, América Central y América del Norte, su enfoque social está basado en la formación y el fortalecimiento a todos los actores que conforman la cadena de valor de la Industria de Reuniones y Eventos de Negocio de América. Conmemorando su cuarta década, el congreso **COCAL 2024** se llevará a cabo en la vibrante ciudad de Lima, donde convergerán líderes, innovadores y profesionales de toda la región.

En su edición número 40, **COCAL** se reafirma como la voz indiscutible de la industria de reuniones de Latinoamérica. Más que un simple encuentro, este congreso es el epicentro donde se gestan ideas, se fomenta la colaboración y se trazan los nuevos horizontes de la industria. Con una visión moderna y renovada, **COCAL 2024** promete ser un evento dinámico y actual, adaptado a los desafíos y oportunidades que marcan el panorama actual. Desde las últimas tendencias tecnológicas hasta las mejores prácticas, cada aspecto del congreso reflejará la vanguardia de la industria. Los participantes pueden esperar una experiencia enriquecedora que abarca desde conferencias magistrales hasta talleres interactivos, pasando por sesiones de networking que facilitarán el intercambio de conocimientos y la creación de alianzas estratégicas.

En **COCAL 2024**, se celebrará el legado de la industria de reuniones en Latinoamérica, al tiempo que se mira hacia el futuro con optimismo y determinación. Lima será testigo de un evento que marcará un hito en la historia de **COCAL 2024**.

## Perfil del Participante

Asociaciones vinculadas al sector, Organizadores de eventos, Proveedores y Generadores de Eventos, Burós de Convenciones o DMO's, Universidades, Instituciones públicas y privadas, Operadores turísticos, Agencias de viajes, Hoteles, Profesionales y empresas vinculadas al rubro y Entidades gubernamentales y locales.

# Ejes Temáticos

---

01

## VIVE LA SOSTENIBILIDAD

Casos de operaciones sostenibles  
en eventos / Bio gastronomía

## GESTIÓN PROFESIONAL

Planificación / Financiamiento /  
Atención a detalle

02

03

## LATINO AMÉRICA DESDE EL MERCADO GLOBAL

Cómo nos ven en Asia, Europa y Norteamérica  
para hacer sus reuniones

## DESAFÍOS ESPECIALIZADOS

Deportivos / Religiosos / Protocolares

04

05

## INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Inteligencia artificial / Conectividad /  
Energía / Contrucción efímera

# Programa · Día 1 | 10 julio

- 08:30 - 09:10 Welcome coffee
- 09:10 - 09:30 Presentación del Evento
- Bienvenida al Evento

## BLOQUE I · IRRESISTIBLE

- 09:30 - 10:00 **Ofertas MICE irresistibles:**  
caminos para elevar nuestra propuesta de valor  
Rafael Félix Torrese | CEO, Humanz
- 10:00 - 10:30 Espacio de diálogo  
**Ofertas irresistibles**  
Rafael Félix Torrese | CEO, Humanz  
Ana María Viscasillas | Presidenta de Events Industry Council
- 10:30 - 11:00 **Destino irresistible:**  
identificando nuestra oportunidad única  
Raimond Torrents | CEO, Event Management Institute
- 11:00 - 11:30 Break

## BLOQUE II · SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA

- 11:30 - 12:00 **Eventos con alma:**  
la pasión por la sostenibilidad en el corazón de la experiencia  
Juan Fernando Rubio | CEO, Rubio Meeting Architects & Experiences Worldwide
- 12:00 - 12:30 Panel  
**Gastronomía y sostenibilidad**
- 12:30 - 13:00 **Transformación digital:**  
datos para transformar experiencias  
Patricia Grisolle | Directora Corporativa de Inteligencia de Mercados, Yanbal
- 13:00 - 14:00 Lunch

## BLOQUE III · DESAFÍO Y SOSTENIBILIDAD

- 14:00 - 14:30 **Marketing aplicado en ferias:**  
optimiza tu participación en grandes eventos  
David Hidalgo | CEO y Cofounder, Tree Alliance
- 14:30 - 15:00 **Exhibiciones de impacto mundial**  
Augusto Gutierrez
- 15:00 - 15:30 Presentación
- 15:30 - 16:00 Break

## BLOQUE IV · PLANIFICACIÓN

- 16:00 - 16:30 **Del minuto a minuto al segundo a segundo**  
Mariana Ramirez del Villar
- 16:30 - 17:00 Panel  
**La voz de la industria de reuniones de Latinoamérica**
- 17:00 - 17:15 Cierre día 1

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

# Programa · Día 2 | 11 julio

- 08:30 - 09:00 Welcome coffee
- 09:00 - 09:30 Actividad Sostenible

## BLOQUE V · TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

- 09:30 - 10:00 **Narrativa transmedia en los eventos**  
Max Ugaz
- 10:00 - 10:30 **Eventos y destinos sostenibles, la música como ejemplo**  
Iván Cock  
Hugo Tolentino
- 10:30 - 11:00 **Creatividad en la era de la inteligencia artificial**  
Julio César Bojorquez | Presidente Nacional, AMPROFEC
- 11:00 - 11:30 Break

## BLOQUE VI · DESAFÍOS Y TECNOLOGÍA

- 11:30 - 12:00 **Eventos deportivos:**  
escenario de oportunidades  
José Quiñones | Past Presidente, COP
- 12:00 - 12:30 Conversatorio  
**Nichos en el mercado deportivo**  
Invitado del COP
- 12:30 - 13:00 **Competitividad y planificación estratégica, herramientas clave para generar negocio**  
Araldo Nardone | Director, Fiexpo Exhibition Group
- 13:00 - 14:00 Lunch

## BLOQUE VII · DESAFÍOS

- 14:00 - 14:30 **APEC:**  
representantes del 60% del PBI Mundial en un mismo destino  
Carlos Chavez Taffur
- 14:30 - 15:00 Presentación
- 15:00 - 15:30 **Gastronomía, eje de las nuevas experiencias**  
José Carlos De Santiago | Presidente, Grupo Excelencias
- 15:30 - 16:00 Break

## BLOQUE VIII · PLANIFICACIÓN

- 16:00 - 16:30 María Viscazillas | Presidente, Events Industry Council
- 16:30 - 17:00 Clausura  
Luis Ricardo Martinez

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

# Expositores



## Raimond Torrents

CEO Event Management Institute

### **Destino Irresistible:**

Identificando nuestra oportunidad única



## Rafael Félix Torrese

CEO Humanz

### **Ofertas MICE irresistibles:**

Caminos para elevar nuestra propuesta de valor



## José Carlos De Santiago

Presidente, Grupo Excelencias

### **Gastronomía, eje de las nuevas experiencias**



## Patricia Grisolle

Directora Corporativa de Inteligencia de Mercados en Yanbal

### **Transformación Digital:**

Datos para mejorar las experiencias



## Arnaldo Nardone

Director, Fiexpo Exhibition Group

### **Competitividad y planificación estratégica**

Herramientas clave para generar negocios



## Juan Fernando Rubio

CEO, Rubio Meeting Architects & Experiences Worldwide

### **Eventos con alma:**

La pasión por la sostenibilidad en el corazón de la experiencia

# Expositores

---



## **José Quiñones**

Past Presidente COP

**Eventos deportivos:**  
Escenario de oportunidades



## **David Hidalgo**

CEO & Co-Founder, Tree Alliance

**MKT aplicado en ferias:**  
Optimiza tu participación en grandes eventos



## **Julio César Bojorquez**

Presidente Nacional, AMPROFEC

**Creatividad en la era de la inteligencia artificial**



## **Álvaro Rojas**

Gerente General Centro de Convenciones de Costa Rica

**El Futuro Verde:**  
Tecnología, Descarbonización y Gastronomía



## **Ana María Viscasillas**

Presidenta de Events Industry Council

**Una Estrategia GLOCAL:**  
Inspiración e innovación, para acelerar la Industria de Reuniones

# Información General

## FECHA

Martes 9, miércoles 10 y jueves 11 de julio, 2024

## LUGAR

Swissôtel Lima

( Via Central 150 Centro, Av. Santo Toribio 173, San Isidro - Lima )

## INVERSIÓN \*

	PREVENTA DEL 16 AL 30 JUNIO	VENTA DEL 01 AL 06 JULIO
Afiliados COCAL	US\$ 285.00	US\$ 320.00
No afiliados	US\$ 355.00	US\$ 410.00
Acompañantes (asistencia solo a eventos sociales)	US\$ 145.00	US\$ 170.00
Estudiantes	US\$ 85.00	US\$ 120.00

Valor de inscripción incluye impuestos.  
Precios expresados en Dólares

## VENTA DE INSCRIPCIONES O PATROCINIOS

[cocal2024@seminarium.pe](mailto:cocal2024@seminarium.pe)

[cocal.org](http://cocal.org)